



Comment **Pacific Beachcomber** a tiré parti de la plateforme E-Reo dans le cadre de sa **politique RSE**

CONTEXTE

Pacific Beachcomber, leader de l'industrie hôtelière en Polynésie française, s'engage fermement en faveur d'un tourisme durable, respectueux de l'environnement et de la culture locale. Leur stratégie RSE repose sur trois piliers : "We care for the environment | We care for nature and culture | We care for people." Ces principes directeurs guident leurs actions, qu'il s'agisse des efforts de conservation de l'environnement, de la préservation de la culture ou de l'engagement des employés.

Pacific Beachcomber est convaincu que le tourisme de luxe peut coexister en harmonie avec la protection de l'environnement et de la culture, et ils s'efforcent continuellement de créer une expérience de voyage qui profite à la fois aux communautés locales et à leurs clients, tout en préservant l'héritage naturel et culturel de la région pour les générations futures.



DÉFI

En cohérence avec leurs piliers RSE "We care for nature and culture" et "We care for people", Pacific Beachcomber voulait renforcer l'appréciation de la culture polynésienne aussi bien vis-à-vis de leurs employés que de leurs clients. Dans un secteur où le taux de rotation du personnel est élevé, ils avaient besoin d'un moyen de favoriser un sentiment d'appartenance chez leurs collaborateurs, tout en offrant à leurs clients internationaux une connexion plus profonde et authentique avec la culture polynésienne. Le défi consistait à créer un outil capable de soutenir l'engagement des employés, de promouvoir la culture tahitienne et de s'aligner sur leurs objectifs de durabilité.



SOLUTION

Pacific Beachcomber a tiré parti de la plateforme E-Reo pour créer une application destinée à la fois à leurs employés et à leurs clients. L'application a un double objectif : promouvoir la langue et la culture tahitiennes en interne au sein de l'entreprise et en externe auprès des clients.



Pour les employés

L'application comprend un glossaire de la langue tahitienne et un jeu de mémorisation permettant au personnel d'acquérir ou de réviser le vocabulaire nécessaire pour saluer et interagir avec les clients en tahitien. Elle propose également du contenu culturel qui aide les employés à se reconnecter avec leur héritage et à le partager avec fierté.

Pour les clients

L'application initie les touristes à la riche culture de Tahiti, notamment à travers des activités traditionnelles telles que le tressage, la confection de couronnes de fleurs et les spectacles de danse polynésienne. Elle fournit également des informations précieuses sur la flore et la faune locales, mettant en avant le travail de Pacific Beachcomber avec des associations locales dédiées à la préservation des récifs coralliens, des oiseaux et des tortues marines.

Approche collaborative

Ancrage local

Pacific Beachcomber a collaboré avec une école tahitienne pour développer le contenu linguistique de l'application, soutenant ainsi une petite entreprise locale et renforçant les liens avec la communauté. Ils ont également travaillé avec des associations axées sur la conservation de l'environnement pour créer du contenu sur la biodiversité de la région.

Engagement des collègues

Avant le lancement public de l'application, Pacific Beachcomber l'a présentée à ses employés pour recueillir des retours et apporter des améliorations, en faisant ainsi un véritable effort collaboratif. Cette approche a non seulement accru l'engagement des employés, mais a également permis de créer un produit qui reflète les perspectives et les attentes du personnel.





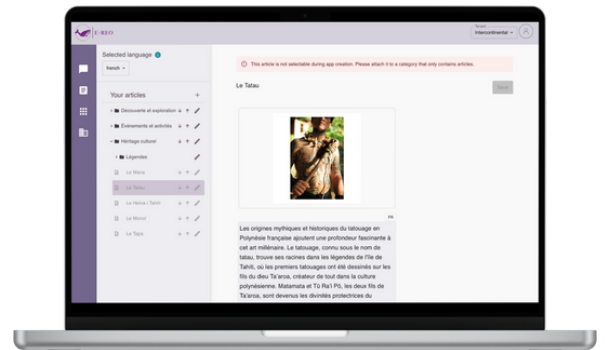
“L’application Parau’Ohie nous a permis d’accompagner nos équipes dans leur volonté d’apprendre ou réapprendre leur langue natale. Les collaborateurs venant d’ailleurs peuvent quant à eux découvrir et pratiquer le reo tahiti. Elle nous permet aussi de proposer une immersion dans la vie locale à nos visiteurs. En plus de faire rayonner la culture tahitienne à l’international, Parau’Ohie crée une réelle valeur ajoutée à l’expérience que nous offrons à nos collaborateurs et à nos hôtes.”

Clara Joffre

Responsable RSE InterContinental Tahiti Resort & Spa en charge de la coordination régionale

Amélioration continue

L’un des atouts majeurs de la plateforme E-Reo est l’interface qui permet à Pacific Beachcomber de mettre à jour et d’améliorer en permanence l’application après son lancement. Les employés peuvent proposer de nouveaux contenus, et l’application peut évoluer au fil du temps avec des données linguistiques et culturelles supplémentaires. Cette flexibilité garantit que l’application reste un outil dynamique qui continue d’impliquer le personnel et d’offrir aux clients de nouvelles façons d’explorer la culture tahitienne.



IMPACT

L’application, téléchargée plus de 1000 fois dans les trois mois après son lancement, a eu un impact positif significatif à la fois sur les employés et les clients de Pacific Beachcomber. Les membres du personnel ont déclaré se sentir plus connectés à leur héritage et à l’entreprise, et cela a renforcé le sentiment de communauté. Les clients, quant à eux, peuvent vivre la culture tahitienne de manière plus authentique et responsable, améliorant ainsi leur séjour global.

CONCLUSION

L’utilisation de la plateforme E-Reo par Pacific Beachcomber montre comment les entreprises peuvent contribuer activement à la préservation culturelle et à la durabilité environnementale : cette initiative souligne le potentiel d’E-Reo pour soutenir les efforts RSE. Que ce soit dans l’industrie du tourisme ou dans d’autres secteurs d’activité, les entreprises peuvent utiliser E-Reo pour favoriser un engagement significatif avec les communautés locales et promouvoir des pratiques commerciales responsables.



contact@e-reo.com



e-reo-platform.com

E-REO

3